

附件2

2026 年全国大学生广告艺术大赛天津赛区 竞赛公益单元参赛说明

一、组织单位

主办单位：中共天津市委宣传部、天津市精神文明建设办公室、天津市教育委员会、天津市市场监督管理委员会、天津市城市管理委员会、天津市民政局、天津市红桥区人民政府

承办单位：天津市福利彩票发行中心、天津市广告协会、网易新闻天津运营中心、天津师范大学新闻传播学院

二、公益单元命题

1. 2026 “争做文明有礼天津人”主题公益广告

以“争做文明有礼天津人”为主题，创作兼具艺术美感与深刻内涵的公益广告作品，以作品展示天津城市精神，传递积极向上的社会正能量，引导市民在日常生活中践行文明行为，共同营造和谐、文明的城市环境，为“十五五”时期天津高质量发展注入强大精神动力。旨在通过公益广告创作，弘扬天津市的文明风尚，传递正能量。

2. “津彩文明 福彩同行”公益活动

围绕福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，结合“争做文明有礼天津人”主题，创作具有公益温度和文明特色的公益广告作品。创意方向包括但不限于公益理念、公益态度、公益故事、城市温度、未来畅想等，贴合“津彩文明 福彩同行”主题，展现与福彩公益共创文明天津的美好图景。

三、作品形式

1. 平面类

围绕大赛主题，设计具有视觉冲击力和深刻寓意的平面类公益广告作品。

平面广告：包括VI、海报、长图、DM、杂志广告、路牌广告等。可使用象征性图形、色彩搭配、排版布局等元素，直观传达文明城市建设的核心理念。

产品与包装：设计具有文明和文化内涵的公益主题周边产品包装，包括图案、插画、趣味涂鸦、瓶身、产品组合形态、外观、礼盒及箱体设计等，融入天津文明元素与城市文化的公益表达。

IP与文创周边：创造具有天津文明符号与特色的公益IP形象及文创衍生品，让文明理念借助实体产品的宣传与表达走进市民生活。

2. 视频类

制作“争做文明有礼天津人”公益主题视频作品，内容涵盖天津市的文明风貌、市民的文明行为、文明城市建设的成果展示等。

影视广告：拍摄制作横屏公益广告短片，时长15秒或30秒，以精炼的视觉语言传递文明理念，适合电视及户外大屏展播。

微电影广告：具有完整叙事结构的公益微电影，时长60~180秒，通过生动的故事情节引发观众情感共鸣，深度诠释文明内涵。

短视频：聚焦移动端传播的公益短视频，时长15~60秒，节奏明快、创意新颖，易于在社交媒体平台传播分享，扩大文明理念的影响力。

3. 音频类

公益文明主题音频作品，包括广播广告、公益宣传短音频、有声诵读等。通过语言、音乐和音效营造氛围、讲述故事或传递理念。可

结合天津相声、快板等城市文化元素，让文明礼仪以亲切有趣的方式入耳入心。广播广告时长为 15s 或 30 秒，短音频、有声诵读等作品长度不超过 60s。

四、作品规格及提交要求

1. 平面类

平面类收取单幅作品、系列作品两种形式，单幅作品尺寸为 A3（297 × 420mm 横竖不限），色彩模式 RGB，分辨率 300dpi；

系列作品不得超过 3 张画面。jpg 格式，单个文件不大于 50MB。

2. 视频类

（1）影视广告：15 秒或 30 秒两种规格，限横屏，宽高比 16:9；

（2）微电影广告：60 秒-180 秒，限横屏，宽高比 16:9（含系列短剧，建议不超过 3 集，须合并为一个视频文件按一件作品提交）；

（3）短视频广告：15 秒-60 秒，限竖屏，宽高比 9:20 至 9:16。

以上作品拍摄工具及制作软件不限，严禁出现倒计时及创作者相关信息。

所有视频类作品均提交 mp4 格式，文件大小不超过 500M。

3. 音频类

（1）广播广告包含 15 秒或 30 秒两种规格；

（2）公益宣传短音频、有声诵读等形式作品不超过 60 秒。音频类作品提交 mp3 格式，文件大小不超过 50MB。

五、参赛方式

1. 参赛学生填写报名表，置入参赛作者的电子版签名及学生证图片，提交报名表 pdf 文件。

2. 参赛学生按照本附件中的作品规格及提交要求提交作品 文件，各学校按照统一收取作品及报名表电子版。作品命名：学校+命题+作品类别+作品名称+序号（序号统一写001），系列作品命名在作品编号后加“-1”、“-2”、“-3”（英文状态的-）；报名表命名：报名表+学校+命题+作品类别+作品名称+序号。例如，某学校天津赛区公益单元“争做文明有礼天津人”平面类作品，作品命名：XX学校+命题 1+平面类+作品名称+001，报名表命名：报名表+XX学校+命题 1+平面类+作品名称+001。

3. 各校将统一收取的该单元作品及报名表电子版，上传网盘并加密，将网盘链接发送至大广赛天津赛区组委会邮箱 tjdaguangsai@126.com。

六、奖项设置

每个类别分设一等奖、二等奖、三等奖，以各类别作品总数为基数，一等奖不超过3%、二等奖不超过7%，三等奖不超过10%。一等奖作品的第一指导教师获“优秀指导教师”奖。命题 1 优秀获奖作品将纳入“争做文明有礼天津人”主题宣传素材库，用于后续公益宣传推广；命题 2 优秀获奖作品将优先用于天津福彩公益宣传及周边产品定制，让公益创意持续传递城市文明内涵。