



中国创造学会

CHINA CREATIVE STUDIES INSTITUTE

关于举办 2025 年全国高校创新转化大赛的通知

各高等院校、国家开放大学等：

为深入贯彻落实《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》等文件精神，聚焦高校创新成果转化与创业实践行动，以项目落地和实干成效为导向，推动创新创业教育高质量发展。通过培育新质生产力发展动能，系统提升青年创新实践能力，同步强化创新创业师资队伍建设与拔尖人才培养，为中国式现代化建设注入持续创新动力。中国创造学会将于 2025 年 4 月至 12 月举办全国高校创新转化大赛。现将有关事项通知如下。

一、大赛主题

重创新 抓转化 创未来

二、总体目标

促进创新创造、科技创新和产业落地的深度融合，推动创新成果的精准落地和转化，造就和扶持真实项目的落地和创业。

（一）推动科技成果的转化：搭建一个展示、交流和合作的平台，让科技创新成果得以充分展示，并吸引产业界、投资界等多方面的关注，加速科技成果从实验室走向市场的进程，推动其在实际应用中的落地和转化。

(二) 促进产学研用深度融合：鼓励企业、高校、科研机构等多方参与，通过项目合作、技术交流等方式，促进产学研用的深度融合，打破不同领域之间的壁垒，形成协同创新的新模式。

(三) 发掘和培养创新人才：关注科技成果本身，注重发掘和培养具有创新精神和创新能力的人才，成为推动科技创新和产业发展的重要力量。

(四) 提升科技创新水平：汇聚各方智慧和力量，共同探索科技创新的新思路、新方法和新路径，提升整个社会的科技创新水平，推动科技创新成果的不断涌现和迭代升级。

(五) 促进经济发展和社会进步：通过加速科技成果的转化和应用，可以带动相关产业的发展 and 升级，创造更多的就业机会和经济效益，解决一些社会问题，提升人们的生活质量及幸福感。

三、主要任务

(一) 以赛促创，探索创新创业教育新途径，促进高校创新创业师资队伍建设和拔尖创新人才的培养。

(二) 以赛促转，搭建创新创业转化新平台，促进教育链、人才链、产业链、创新链与资金链有机衔接。

(三) 以赛促就，培养创新创业就业生力军，促进青年人成为积极就业、创新实践和服务社会的主力军。

四、大赛内容

(一) 主体赛事。包括创新赛道、转化赛道和产业赛道（详见附件 1-3），其他专项赛另行通知。

(二) 同期转化对接活动。大赛优秀项目资源对接会、师生创新转化成果展、高校科研成果展、创新转化论坛等系列活动。

(三) 专项赛事。具体事项另行通知，决赛时间与主体赛事同期举行。

五、组织机构

(一) 中国创造学会作为赛事的主办单位，山东大学、中国创造学会创新转化分会共同承办，北京中科致远科技有限责任公司作为联合承办单位。

(二) 大赛设立组织委员会（以下简称大赛组委会），由中国创造学会和国赛承办主要负责同志担任主任、中国创造学会和国赛承办分管负责同志担任副主任、大赛联合承办单位主要负责同志担任秘书长，有关部门（单位）负责同志作为成员，负责大赛的组织实施。

(三) 大赛设立专家委员会，负责项目评审等工作。

(四) 大赛设立纪律与监督委员会，负责对赛事组织、参赛项目评审等进行监督，对违反大赛纪律的行为予以处理。

(五) 大赛协助省级赛事的承办校（省级以上孵化器、科技园或基金）成立相应的组织机构，负责省赛的组织实施、项目评审和推荐等工作。

六、参赛要求

(一) 参赛项目能够紧密结合经济社会各领域现实需求，具体划分为如下项目类型。

工科类项目：大数据、云计算、人工智能、区块链、虚拟现实、智能制造、网络空间安全、机器人工程、工业自动化、新材料等领域；

医科类项目：现代医疗技术、智能医疗设备、新药研发、健康康养、食药保健、智能医学、生物技术、生物材料等领域；

农科类项目：现代种业、智慧农业、智能农机装备、农业大数据、食品营养、休闲农业、森林康养、生态修复、农业碳汇等领域；

文科类项目：文化教育、数字经济、金融科技、财经、法务、融媒体、翻译、旅游休闲、动漫、文创设计与开发、电子商务、物流、体育、非物质文化遗产保护、社会工作、家政服务、养老服务等领域；

智能类项目：聚焦于大模型、人工智能类深度融合经济社会各领域发展，赋能千行百业智能化转型升级，真实的项目转化和产业赋能的项目。

(二) 参赛项目应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观，真实、健康、合法。不得含有任何违反法律法规的内容。所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权。参赛项目如有涉密内容，参赛前须进行脱敏处理。如有抄袭盗用他人成果、提供虚假材料等违反相关法律法规或违背大赛精神的行为，一经发现即刻丧失参赛资格、所获奖项等相关权利，并自负一切法律责任。

(三) 参赛项目只能选择一个符合要求的赛道报名参赛，根据参赛团队负责人的学籍或学历确定参赛团队所代表的参赛学校，且代表的参赛学校具有唯一性。

(四) 参赛人员（不含产业赛道参赛项目成员中的教师）年龄不超过40岁（1985年1月1日及以后出生）。

(五) 各省级承办校及各有关学校要严格开展参赛项目审查工作，确保参赛项目的合规审查。审查主要包括参赛资格以及项目所涉及的科技成果、知识产权、财务状况、运营、荣誉奖项等方面。

七、比赛赛制

(一) 大赛主要采用校级初赛、省级复赛、总决赛三级赛制。校级初赛由各院校负责组织，省级复赛由各地负责组织，总决赛由各地按照大赛组委会确定的配额择优遴选推荐项目。大赛组织委员会将综合考虑各地报名团队数、参赛院校数、往年获奖项目情况和创新转化落地情况等因素分配总决赛名额。

(二) 大赛拟产生300个项目入围总决赛，其中创新赛道150个、转化赛道100个、产业赛道50个。

(三) 创新赛道每所高校入选总决赛项目不超过3个，转化赛道每所院校入选总决赛项目不超过2个，产业赛道每道命题每所院校项目不超过2个。

八、赛程安排

(一) 参赛报名 (2025 年 5 - 8 月)

参赛团队通过登录全国高校创新转化大赛官网 (网址: <https://cxzh.dazch.com>) 进行报名, 在“资料下载”板块可下载学生操作手册指导报名参赛。通过微信公众号 (名称为“全国高校创新转化大赛”) 进行赛事咨询。评审规则将于近期公布, 请登录全国高校创新转化大赛查看具体内容。

报名系统开放时间为 2025 年 5 月 20 日, 报名截止时间由各地根据复赛安排自行决定, 但不得晚于 8 月 31 日。

(二) 初赛复赛 (2025 年 6 - 10 月)

各地各学校登录 (网址: <https://cxzh.dazch.com>) 进行大赛管理和信息查看。省级承办校大赛组委会统一分配的账号进行登录, 校级账号由各省级管理用户进行管理。初赛复赛的比赛环节、评审方式等由各校、各地自行决定。各地应在 10 月 15 日前完成省级复赛, 并完成入围总决赛的项目遴选工作 (推荐项目应有名次排序, 供总决赛参考)。

(三) 总决赛 (2025 年 11 月)。

大赛设金奖、银奖、铜奖若干单项奖。入围总决赛的项目将通过评审, 择优进入总决赛现场比赛, 决出各类奖项。大赛组委会通过平台 (<https://cxzh.dazch.com>) 为参赛团队提供项目展示、创业指导、人才招聘、资源对接等服务, 各项目团队可登录上述网站查看相关信息, 各地各校可充分利用网站资源, 为参赛团队做好服务。

九、其他

本通知所涉及内容的最终解释权，归全国高校创新转化大赛组委会所有。

十、联系方式

全国高校创新转化大赛组委会 沈风强

联系电话：010-62966636、15101130758

邮箱：shenfq@sigfar.com

地址：北京市海淀区上地信息大厦 B 座 8 层

邮编：100086

山东大学 张耀红

联系电话：0531-88361806 电子邮箱：sdck_sdu@163.com

地址：山东省济南市历城区山大北路 87 号 2 号楼 115 室

邮编：250199

中国创造学会创新转化分会 羊栋

联系电话：025-58690756、13813381324

地址：江苏省南京市江北新区东大路 6 号东南大学成贤学院成贤楼

213 室

邮编：210088

附件：1. 全国高校创新转化大赛创新赛道方案

2. 全国高校创新转化大赛转化赛道方案

3. 全国高校创新转化大赛产业赛道方案



2025 年 4 月 25 日

附件 1 全国高校创新转化大赛创新赛道方案

全国高校创新转化大赛设创新赛道，具体实施方案如下：

一、 参赛方式和要求

1.本赛道以团队为单位报名参赛。允许跨校组建参赛团队，每个团队的成员不少于 3 人，不多于 10 人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。

2.参赛团队所报参赛项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

3.参赛申报人须为项目负责人，项目负责人及成员均须为普通高等学校全日制在校高职、本科生和研究生（不含在职教育）。

4.参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在大赛通知发布前尚未完成工商等各类登记注册。

5.学校科技成果转化项目不能参加本组比赛（科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外）。

6.参赛项目负责人须在省赛现场赛前完成工商注册，项目负责人须为企业法定代表人，股权不得少于 30%，团队股权不少于 50%。

7.参赛项目计划在本次大赛获得融资金额，不少于 50 万且不高于 2000 万；参赛项目须在省赛现场赛前确定融资金额和比例。

二、 参赛组别和对象

根据参赛申报人现阶段所处学习阶段，项目分为职教组、本科组、研究生组。具体参赛条件如下：

1. 职教组

参赛申报人须为团队负责人，项目负责人及成员均须为职业学校的全日制在校学生或国家开放大学学历教育在读学生。

2. 本科组

参赛申报人须为项目负责人，须为普通高等学校全日制在本科生；项目成员须为普通高等学校全日制在校本科生（不含在职教育）。

3. 研究生组

参赛申报人须为项目负责人，须为普通高等学校全日制在校研究生；项目成员须为普通高等学校全日制在校研究生或本专科生（不含在职教育）。

四、奖项设置

本赛道拟设金奖 30 项、银奖 40 项和铜奖 80 项，大赛组织委员会视参赛情况做适当调整。

入围国赛项目须在国赛推荐前，确定融资金额和股份比例，原则上股权融资占比不低于 10%并不高于 30%，并与大赛联合承办方签订承诺书，按照上述约定与大赛推荐的投资方优先签署投融资协议。

附件 2 全国高校创新转化大赛转化赛道方案

全国高校创新转化大赛设立转化赛道，进行一定的成果落地或转化，切实可以形成可以做强做大的创业项目。具体工作方案如下：

一、参赛方式和要求

1.大赛以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于 3 人，不多于 10 人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

2.参赛项目须已完成工商等各类登记注册（大赛通知发布前），企业法人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

3. 参赛项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于 10%，参赛团队成员股权合计不得少于 30%；师生共创组股权结构中，师生股权合并计算不低于 30%，教师持股不少于 10%。

4、参赛项目计划在本次大赛获得融资金额，不少于 100 万且不高于 5000 万，须在省赛现场赛前确定融资金额和比例。

5. 参赛项目企业已有融资不能超过两轮融资且已融资累计金额不超过 3000 万。

二、参赛组别和对象

根据参赛申报人毕业或职业所处阶段，项目分为职教组、本科组、研究生组和师生共创组。具体参赛条件如下：

1. 职教组

参赛申报人须为企业法定代表人，须为职业学校全日制在校学生或毕业 5 年内的学生（即 2020 年之后的毕业生）、国家开放大学学历教育在读学生或毕业 5 年内的学生（即 2020 年之后的毕业生）。

2. 本科组

参赛申报人须为项目负责人且为参赛企业法定代表人，须为普通高等学校全日制在校本专科生（不含在职教育），或毕业 5 年以内的全日制本专科学生（即 2020 年之后的毕业生，不含在职教育）。

3. 研究生组

参赛申报人须为项目负责人且为参赛企业法定代表人，须为普通高等学校全日制在校研究生，或毕业 5 年以内的全日制研究生学历学生（即 2020 年之后的研究生学历毕业生）。

4. 师生共创组

参赛项目须在省赛前完成公司的工商注册，但注册年限不得超过 5 年（即 2020 年 1 月 1 日后注册）；参赛申报人须为院校在编教师（2025 年 5 月 1 日前正式入职）。

四、奖项设置

本赛道拟设金奖 20 项、银奖 30 项和铜奖 50 项，大赛组织委员会视参赛情况做适当调整。

入围国赛项目须在国赛推荐前，确定融资金额和股份比例，原则上股权融资占比不低于 10%并不高于 30%，并与大赛联合承办方签订承诺书，按照上述约定与大赛推荐的投资方优先签署投融资协议。

附件 3 全国高校创新转化大赛产业赛道方案

全国高校创新转化大赛设立产业赛道，推进产教融合、科教融汇，高校更好地助力中小企业发展中面临的问题，形成可以落地转化的创业行动。具体工作方案如下：

一、目标任务

协同解决企业发展中所面临的技术、管理等现实问题；引导高校将创新创业教育实践与产业发展有机结合，促进学生了解产业发展状况，培养学生解决产业发展问题的能力；聚焦发展新质生产力，立足产业急需，校企协同培育产业新领域、新市场，推动大学生更高质量创业就业。

二、参赛项目类型

1.产业命题创新组：解决产业问题为核心，且未注册公司，推动解决制约产业高质量发展的各类难题，加速产业转型升级与迭代创新。

参赛项目负责人是老师或学生，须在省赛现场赛前完成工商注册，项目负责人须为企业法定代表人，股权不得少于 30%，团队股权不少于 50%；参赛项目企业融资，不少于 50 万且不高于 2000 万，须在省赛现场赛前确定融资金额和比例。

2.产业命题转化组：解决行业产业问题为核心，已经注册公司（2025 年 1 月 1 日后注册），且进行项目的落地转化，推动解决制约产业高质量发

展的各类难题，并进行有效的成果转移转化和落地，加速产业转型升级与迭代创新。

参赛项目负责人是老师或学生，项目负责人须为企业法定代表人，股权不得少于 10%，团队股权不少于 30%；参赛项目计划在本次大赛获得融资金额，不少于 100 万且不高于 5000 万，须在省赛现场赛前确定融资金额和比例。

参赛项目企业已有融资不能超过两轮融资且已经融资金额不超过 3000 万。

三、命题征集

本赛道针对企业开放企业创新和发展难题的需求，主要面向全国中小企业等征集命题，企业需要提交企业真实且未解决的真实需求，命题需经大赛专家委员会审核，确保符合产业需求与可行性。

四、参赛要求

1.本赛道以团队为单位报名参赛，每支参赛团队只能选择一题参加比赛，允许跨校组建、师生共同组建参赛团队，每个团队的成员不少于 3 人，不多于 10 人（含团队负责人），须为揭榜答题的实际核心成员。

2.项目负责人须为普通高等学校全日制在校生（包括本专科生、研究生，不含在职教育），或毕业 5 年以内的全日制学生（即 2020 年之后毕业

的本专科生、研究生，不含在职教育)，或 2025 年 1 月 1 日前正式入职的高校教师。

3.参赛团队所提交的命题对策须符合所答企业命题要求，命题企业将对命题对策进行契合度审核评价。参赛团队须对提交的应答材料拥有自主知识产权，不得侵犯他人知识产权或物权。

五、赛程安排

征集命题。请命题企业于 2025 年 5 月 31 日前登录全国高校创新转化服务网（网址：<https://cymt.dazch.com>）进行全国高校创新转化大赛产业赛道命题申报。

命题发布。大赛组委会组织专家，对企业申报的产业命题进行评审遴选。入选命题于 6 月中旬在全国高校创新转化服务网（网址：<https://cxzh.dazch.com>）公开发布。

参赛报名。各省级承办校（省级孵化器、科技园或基金）及各有关学校负责审核参赛对象资格。参赛报名及对策提交的截止时间为北京时间 2025 年 7 月 15 日。请命题企业、学校及参赛团队登录全国高校创新转化服务网，查看校企对接的具体流程，积极开展对接，确保供需互通。

初赛复赛。初赛复赛的比赛环节、评审方式等，由各地结合参赛报名等情况自行决定，项目评审可邀请出题企业的专家共同参与。

总决赛。入围总决赛项目通过对策讲解、实物展示和专家问辩等环节，决出各类奖项。具体安排与全国高校创新转化大赛整体安排保持一致。

六、 奖项设置

本赛道拟设金奖 10 项、银奖 15 项和铜奖 25 项，大赛组织委员会视参赛情况做适当调整。

入围国赛项目须在国赛推荐前，确定融资金额和股份比例，原则上股权融资占比不低于 10%并不高于 30%，并与大赛联合承办方签订承诺书，按照上述约定与大赛推荐的投资方优先签署投融资协议。