

全国高校创新转化大赛（2025）赛道与组别评审规则

一、创新赛道评审要点

评审要点	评审内容	分值
成长维度	<p>1.立德树人。弘扬正确价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2.调研深入。扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。</p> <p>3.逻辑正确。参赛项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力。</p> <p>4.核心能力。体现对创新转化所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握；体现用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新精神、创新意识、创新能力的锻炼和提升作用，展现创新教育提升大学生综合能力的效力。</p> <p>5.培养成效。能充分体现院校扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等转化方面的支持情况；体现产教融合、科教融汇、职普融通、多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。</p>	20
项目创新	<p>1.问题导向。项目遵循从创意到研发、试制、生产、进入市场的创新一般过程，进而实现从创意向实践、从基础研究向应用研发的跨越。</p> <p>2.目标导向。团队能够基于学科专业知识并运用各类创新的理念和范式，解决社会和市场的实际需求。</p> <p>3.创新成效。项目能够从产品创新、工艺流程创新、服务创新、商业模式创新等方面着手开展创新创业实践，并产生一定数量和质量创新成果以体现团队的创新力。</p>	30
产业转化	<p>1.产业认知。对所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况充分了解，形成完备、深刻的产业认知。</p> <p>2.市场定位。项目具有明确的目标市场定位，对目标市场的特征、需求等情况有清晰的了解，并据此制定合理的营销、运营、财务等计划，设计出完整、创新、可行的商业模式，展现团队商业思维。</p>	30

	<p>3.落地前景。项目落地执行情况，对促进区域经济发展、产业转型升级的情况；已有盈利能力或盈利潜力情况。项目是否具备国际化发展的潜力。</p> <p>4.社会影响。项目直接或间接带动就业的数量和质量，对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。</p>	
团队效能	<p>1.团队精神。团队具有明确的使命愿景，具有团结协作的创新精神，具有支撑项目成长的知识、技术和经验。</p> <p>2.团队结构。团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、合作机制、激励制度等的合理性情况。鼓励留学生参与，促进中外合作交流。</p> <p>3.团队效能。团队与项目关系的真实性、紧密性情况；对项目的各项投入情况；创立创业企业的可能性情况。</p> <p>4.团队资源。支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</p>	20
必要条件	省赛现场赛前完成公司注册，有真实的融资需求，融资需求 50 至 5000 万之间	

二、转化赛道评审要点

评审要点	评审内容	分值
成长维度	<p>1.立德树人。弘扬正确价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2.调研深入。扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。</p> <p>3.逻辑正确。参赛项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力。</p> <p>4.核心能力。体现对创新转化所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的熟练掌握；体现用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新精神、创新意识、创新能力的锻炼和提升作用，展现创新教育提升大学生综合能力的效力。</p> <p>5.培养成效。能充分体现院校扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等转化方面的支持情况；体现产教融合、科教融汇、职普融通、多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。</p>	20
项目创新	<p>1.问题导向。项目遵循从创意到研发、试制、生产、进入市场的创新一般过程，进而实现从创意向实践、从基础研究向应用研发的跨越。</p> <p>2.目标导向。团队能够基于专业知识并运用各类创新的理念和范式，解决社会和市场的实际需求。</p> <p>3.创新成效。项目能够从产品创新、工艺流程创新、服务创新、商业模式创新等方面着手开展创新实践，产生一定数量和质量的创新成果，获得相应的市场回报。</p> <p>4.发展前景。项目能够从创新战略、创新流程、创新组织、创新制度与文化等方面进行设计协同，对创新进行有效管理，进而保持公司的竞争力。</p>	20
产业转化	<p>1.产业发展。充分掌握所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况；具有明确的目标市场定位，充分掌握目标市场的特征、需求等情况；具有完整、创新、可行的商业模式。</p> <p>2.经营绩效。重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。</p>	40

	<p>3.经营管理。项目是否有清晰的企业发展目标；是否有完备的研发、生产、运营、营销等制度和体系；是否采用先进、科学的管理方法，以确保企业具有较强的竞争力。</p> <p>4.成长前景。项目是否有清晰、有效、全方位的企业发展战略，并拥有可靠的内外部资源（人才、资金、技术等方面）实现企业战略，以建立企业的持续竞争优势。项目是否具备国际化发展的潜力。</p> <p>5.财务管理。关注项目融资情况、获取资金渠道情况、企业经营的现金流情况、融资需求及资金使用情况是否合理。</p> <p>6.社会影响。项目直接或间接带动就业的数量和质量，对促进区域经济发展、产业转型升级的情况，对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。</p>	
团队效能	<p>1.团队精神。团队是否有明确的使命愿景，具有团结协作的创新精神，具有独特的支撑项目成长的知识、技能、经验以及成熟的外部资源网络。</p> <p>2.团队结构。公司是否具有合理的组织构架、清晰的指挥链、科学的决策机制；是否有合理的岗位设置、分工协作、专业能力结构；是否有良好的内部沟通机制；是否有合理的股权结构、激励制度等；鼓励留学生参与，促进中外合作交流。</p> <p>3.团队效能。团队对项目的各项投入情况及团队成员的稳定性情况。</p> <p>4.团队资源。支撑公司发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与公司关系的情况。</p>	20
必要条件	转化赛道参赛前须已注册公司，师生共创组参赛项目，省赛现场赛前完成公司注册；有真实的融资需求，融资需求 50 至 5000 万之间	

三、产业赛道创新组评审要点

评审要点	评审内容	分值
成长维度	<p>1.立德树人。弘扬正确价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2.调研深入。扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。</p> <p>3.逻辑正确。参赛项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力。</p> <p>4.核心能力。体现对创新转化所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的熟练掌握；体现用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新精神、创新意识、创新能力的锻炼和提升作用，展现创新教育提升大学生综合能力的效力。</p> <p>5.培养成效。能充分体现院校扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等转化方面的支持情况；体现产教融合、科教融汇、职普融通、多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。</p>	20
命题分析	<p>1.需求调研。全方位开展与所选命题相关的产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策以及市场的定位、特征、需求等方面的调研，形成一手资料。</p> <p>2.资源对接。系统、深入了解企业（机构）内外部环境情况，通过与企业对接，准确把握其实际需求与痛点，明确解决该命题所需的各类资源。</p> <p>3.解决方案。结合企业（机构）的产品、技术、模式、管理、制度等现实情况与本团队的创意、技术、方案、人才等实际情况，展开解题可行性和匹配度分析，为形成解决方案奠定基础。</p>	10

项目创新	<p>1.创新理念。用于解决命题的创意、技术、方案、模式等的先进性情况。团队基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，运用各类创新的理念和范式解决命题。</p> <p>2.创新成效。基于企业命题开放创新的内在要求，促进企业（机构）将内外部资源有机整合，提高其创新效率的情况。</p>	30
产业转化	<p>1.实施方案。解决命题过程的规划和工作进度安排合理，在各阶段工作目标清晰，难点明确，重点突出，并能兼顾目标与资源配置。</p> <p>2.需求匹配。解决方案匹配企业（机构）命题要求，解决方案具备先进性、现实性、经济性、高完成度等特点。</p> <p>3.社会效益。命题解决方案是否解决企业（机构）命题中涉及的问题，以及为企业（机构）带来经济效益、社会效益的潜力情况。</p>	20
团队效能	<p>1.团队结构。团队的组成原则与过程是否科学合理，是否具有支撑解决命题的知识、技术和经验。团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力互补、专业结构的合理性情况。</p> <p>2.团队效能。团队与项目关系的真实性、紧密性情况，团队对项目的各项投入情况，团队与企业（机构）持续合作的可能性情况。</p> <p>3.团队资源。支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</p>	20
必要条件	须基于企业的命题，省赛现场赛前完成公司注册，有真实的融资需求，融资需求 50 至 5000 万之间	

四、产业赛道转化组评审要点

评审要点	评审内容	分值
成长维度	<p>1.立德树人。弘扬正确价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2.调研深入。扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。</p> <p>3.逻辑正确。参赛项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力。</p> <p>4.核心能力。体现对创新转化所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握；体现用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新精神、创新意识、创新能力的锻炼和提升作用，展现创新教育提升大学生综合能力的效力。</p> <p>5.培养成效。能充分体现院校扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等转化方面的支持情况；体现产教融合、科教融汇、职普融通、多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。</p>	20
命题分析	<p>1.需求调研。全方位开展与所选命题相关的产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策以及市场的定位、特征、需求等方面的调研，形成一手资料。</p> <p>2.资源对接。系统、深入了解企业（机构）内外部环境情况，通过与企业对接，准确把握其实际需求与痛点，明确解决该命题所需的各类资源。</p> <p>3.解决方案。结合企业（机构）的产品、技术、模式、管理、制度等现实情况与本团队的创意、技术、方案、人才等实际情况，展开解题可行性和匹配度分析，为形成解决方案奠定基础。</p>	10

项目创新	<p>1.问题导向。项目遵循从创意到研发、试制、生产、进入市场的创新一般过程，进而实现从创意向实践、从基础研究向应用研发的跨越。</p> <p>2.目标导向。团队能够基于专业知识并运用各类创新的理念和范式，解决社会和市场的实际需求。</p> <p>3.创新成效。项目能够从产品创新、工艺流程创新、服务创新、商业模式创新等方面着手开展创新实践，产生一定数量和质量创新成果，获得相应的市场回报。</p> <p>4.发展前景。项目能够从创新战略、创新流程、创新组织、创新制度与文化等方面进行设计协同，对创新进行有效管理，进而保持公司的竞争力。</p>	20
产业转化	<p>1.产业发展。充分掌握所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况；具有明确的目标市场定位，充分掌握目标市场的特征、需求等情况；具有完整、创新、可行的商业模式。</p> <p>2.经营绩效。重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。</p> <p>3.经营管理。项目是否有清晰的企业发展目标；是否有完备的研发、生产、运营、营销等制度和体系；是否采用先进、科学的管理方法，以确保企业具有较强的竞争力。</p> <p>4.成长前景。项目是否有清晰、有效、全方位的企业发展战略，并拥有可靠的内外部资源（人才、资金、技术等方面）实现企业战略，以建立企业的持续竞争优势。项目是否具备国际化发展的潜力。</p> <p>5.财务管理。关注项目融资情况、获取资金渠道情况、企业经营的现金流情况、融资需求及资金使用情况是否合理。</p> <p>6.社会影响。项目直接或间接带动就业的数量和质量，对促进区域经济发展、产业转型升级的情况，对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。</p>	30
团队效能	<p>1.团队精神。团队有明确的使命愿景，具有团结协作的创新精神，具有独特的支撑项目成长的知识、技能、经验以及成熟的外部资源网络。</p>	20

	<p>2.团队结构。公司是否具有合理的组织架构、清晰的指挥链、科学的决策机制；是否有合理的岗位设置、分工协作、专业能力结构；是否有良好的内部沟通机制；是否有合理的股权结构、激励制度等；鼓励留学生参与，促进中外合作交流。</p> <p>3.团队效能。团队对项目的各项投入情况及团队成员的稳定性情况。</p> <p>4.团队资源。支撑公司发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与公司关系的情况。</p>	
必要条件	须在参赛前已注册公司，有真实的融资需求，融资需求 50 至 5000 万之间	

